



ECONOMISCHE VISIE

AMBITIES EN DOELSTELLINGEN 2020 - 2025

VOORWOORD

Voor u ligt de opbrengst van een proces dat wij samen met u hebben doorlopen. In het afgelopen jaar hebben wij samen gewerkt aan een geactualiseerde visie op onze economie. Aan een visie op wat de economie voor ons als gemeente betekent of kan betekenen. Aan een visie op wat onze economie ons allemaal, inwoners en ondernemers van deze prachtige gemeente, kan brengen. Pijnacker-Nootdorp is immers die prachtige groene gemeente waar het goed wonen, werken en verblijven is. Maar dat is geen vanzelfsprekendheid. Dat is een standaard waar we elke dag met elkaar opnieuw aan moeten blijven werken.

In deze visie is stap voor stap in kaart gebracht waar we als gemeente en ondernemers goed in zijn. Er is beschreven wat beter kan en uiteraard ook wat beter moet. We kijken daarbij vanuit onze eigen gemeente naar onszelf, maar ook nadrukkelijk naar onze positie in de regio. Dit is vertaald naar vier ambities. Deze ambities: bruisende centra, duurzaam en circulair ondernemen, moderne tuinbouw, arbeidsmarkt en werkgelegenheid zijn de pijlers van onze economie. Bovendien dragen zij bij aan het kwalitatief hoge woon- en leefklimaat van Pijnacker-Nootdorp.

De visie vormt naast een belangrijke stip op de horizon voor onze lokale economie ook een mooie en belangrijke bouwsteen voor onze omgevingsvisie. En, misschien nog wel belangrijker, deze visie is de opmaat naar een lokale uitvoeringsagenda waarin we samen met onze ondernemers direct en heel concreet gaan werken aan een nog mooier en bruisender Pijnacker-Nootdorp. Maar voor nu wens ik u veel leesplezier en inspiratie met deze geactualiseerde economische visie.

Met vriendelijke groet,

Ilona Jense-van Haarst
wethouder economische zaken



INLEIDING ECONOMISCHE VISIE: 'RUIMTE VOOR DUURZAAM EN NIEUW ONDERNEMERSCHAP'

De economische visie 'Ruimte om te ondernemen' is in 2014 door de raad vastgesteld. Sinds de vaststelling van de visie is er veel gerealiseerd en zijn er veel nieuwe ontwikkelingen geweest. Reden voor het college om in haar uitvoeringsagenda te besluiten tot actualisering van deze visie. De ambities uit het hoofdlijnenakkoord en de uitvoeringsagenda zijn als vertrekpunt genomen in het actualisatietraject. Een belangrijke randvoorwaarde was om de visie in samenspraak met het bedrijfsleven en overige stakeholders vorm te geven. Dit is ook wat we hebben gedaan. Voor u ligt het gezamenlijke beeld van de economie Pijnacker-Nootdorp in 2025!

Het actualisatietraject

Het actualisatietraject is zorgvuldig opgebouwd met activiteiten waarbij ondernemers op verschillende manieren input hebben geleverd of hebben meegedacht. Zo heeft er een peiling ondernemersklimaat plaatsgevonden onder 3000 ondernemers, zijn er diepte-interviews gehouden, heeft er een economische conferentie plaatsgevonden en zijn in verdiepingssessies samen met ondernemers ambities en doelen geformuleerd.

Inhoud:

VOORWOORD DOOR WETHOUDER ILONA JENSE

INLEIDING ECONOMISCHE VISIE	1
TROTS OP DE ECONOMIE IN PIJNACKER-NOOTDORP!	2
WAT GEBEURT ER OM ONS HEEN?	3
WELKE OPGAVEN ZIEN WE? WAT ZIEN ONDERNEMERS?	4
DE GEWIJZIGDE KOERS TOT 2025	5
AMBITIE 'BRUISENDE CENTRA'	6
AMBITIE 'DUURZAAM EN CIRCULAIR ONDERNEMEN'	7
AMBITIE 'MODERNE TUINBOUW'	8
AMBITIE 'ARBEIDSMARKT EN WERKGELEGENHEID'	9
SAMENWERKEN AAN DE UITVOERING	10

TROTS OP DE ECONOMIE IN PIJNACKER-NOOTDORP!

Sterke werkgelegenheidsgroei

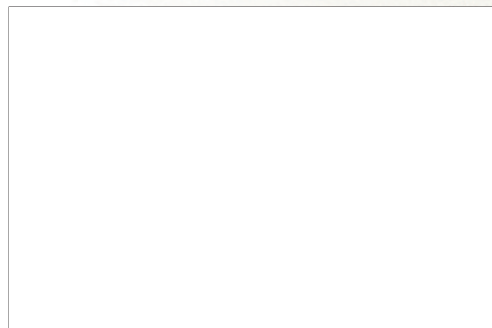
De economie in Pijnacker-Nootdorp heeft zich de afgelopen jaren, in tegenstelling tot de gemiddelde groei van Nederland, op een positieve manier ontwikkeld. Er is sprake van een continue groei van werkgelegenheid. Sinds 2000 een groei van 53%. In 2018 telt Pijnacker-Nootdorp 16.000 banen, op een beroepsbevolking van 27.000. Dagelijks gaan 21.000 inwoners naar hun werk buiten de gemeente en komen 10.000 werknemers uit de regio naar Pijnacker-Nootdorp om te werken. De meeste inwoners werken in Den Haag.

Groene wooneconomie

De economie van Pijnacker-Nootdorp is te typeren als een economie die drijft op het groene en hoge kwalitatieve woonklimaat met bedrijventerreinen gericht op het MKB en een innovatief glastuinbouwcluster. Detailhandel, glastuinbouw en zakelijk dienstverlening zijn de grootste sectoren.

Groei van de werkgelegenheid heeft te maken met de uitgifte van nieuwe bedrijventerreinen en de banen die te koppelen zijn aan de woon-gerelateerde werkgelegenheid. De goede bereikbaarheid, fysieke kwaliteit, strategische ligging ten opzichte van de grote steden, groene buitengebieden en ondernemersklimaat zijn de belangrijkste vestigingsvoorwaarden voor inwoners en bedrijven.

Werkgelegenheidsgroei



Trots op onze economie

Tijdens het actualisatietraject hebben ondernemers en stakeholders aangegeven dat het prettig ondernemen is in Pijnacker-Nootdorp en dat we trots mogen zijn. Natuurlijk zijn er verbeterpunten en uitdagingen. Het is goed om je kracht en succes te noemen. Dus dat doen we ook:

- Het innovatieve glastuinbouwcluster.
- Winkelcentra met de laagste leegstand van de regio.
- Een structurele groei van werkgelegenheid, ook tijdens de recessie.
- Een lage werkloosheid.
- Een prima ligging in de regio, met een goede bereikbaarheid.
- Initiatieven op het gebied van duurzaam ondernemen.
- Excellent ondernemerschap dat door de regio gezien wordt.
- Bedrijven met internationale allure en innovaties.
- Een hoogwaardig leefklimaat, waar je kan wonen, werken en recreëren.
- Goede sociale, maatschappelijke voorzieningen en onderwijs.
- De hechte gemeenschap, betrokken verenigingsleven.
- De bedrijvenlocaties waar bedrijven zich graag vestigen.
- Onze ligging in het midden van een actieve en innovatieve regio.
- Ons innovatieve glastuinbouwcluster als onderdeel van de Greenport West-Holland.

WAT GEBEURT ER OM ONS HEEN?

Groei van de economie

Het gaat goed met de Nederlandse economie: de koopkracht is de laatste jaren flink gestegen. Het consumentenvertrouwen is hoog en winkeliers zien hun omzet stijgen. Vooral de online omzet stijgt hard. De verwachting is dat de economische groei in 2020 een stapje terug gaat doen. De vaart gaat er een beetje uit. We gaan een fase tegemoet van gematigde groei.

Technologische innovaties en trends

Wereldwijd wordt de economie gedreven door robotisering, digitalisering, big data, technologische innovaties en klimaatverandering. Deze ontwikkelingen gaan op veel terreinen voor grote veranderingen zorgen, ook voor de huidige economische modellen, manier van ondernemen en de arbeidsmarkt.

Regionale samenwerking

De economische kracht wordt sterk bepaald door succesvolle regio's. Samenwerking met regiogemeenten biedt kansen en wordt, gezien de opgaven die er liggen, steeds belangrijker. Onderstaand is weergegeven welke losstaande ontwikkelingen er zijn bij regiogemeenten en welke belangrijke samenwerkingen gemeente Pijnacker-Nootdorp al is aangegaan.

Burgemeenten - groeiende clusters

Ook de gemeenten om ons heen staan niet stil en ontwikkelen zich in een hoog tempo. Iedere gemeente heeft zijn eigen economische visie en daarmee eigen ambities en focusgebieden.

- Technologische innovatie (Delft e.o.)
- Digitaal/data (Zoetermeer)
- Research & development, Foodcluster, Maritiem (Rotterdam e.o.)
- Vrede en recht en impact city (Den Haag)
- Logistiek (A12-corridor)

Strategische agenda MRDH

De Metropoolregio Rotterdam Den Haag (MRDH) kent de pijler Vernieuwen Economie, waar de gemeente Pijnacker-Nootdorp ook bij aansluit. Vanuit deze pijler wordt aandacht besteed aan de volgende onderwerpen.

- Stimuleren van innovatie en economische groei
- Verbeteren aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt
- Ruimte om te werken
- Stimuleren van groen en recreatie als vestigingsfactor
- Goede digitale connectiviteit
- Meer regionale samenwerking bij de energietransitie

Werklocaties - MRDH en BPH

De MRDH-regio stuurt kwalitatief en kwantitatief op de voorraad van werklocaties. Hierbij wordt vooral gefocust op een goede balans van bedrijventerreinen, kantoren en detailhandel. Er is een verwacht tekort van 337 ha² aan bedrijventerreinen in de Haagse regio. Deze ruimtevraag, samen met de vraag naar ruimte voor wonen en klimaatdoelstellingen, maakt dat er een bovenlokale aanpak nodig is. Dit wordt opgepakt door Business Park Haaglanden (BPH), waar wij als gemeente onderdeel van uit maken.

Tuinbouw - Greenport West-Holland

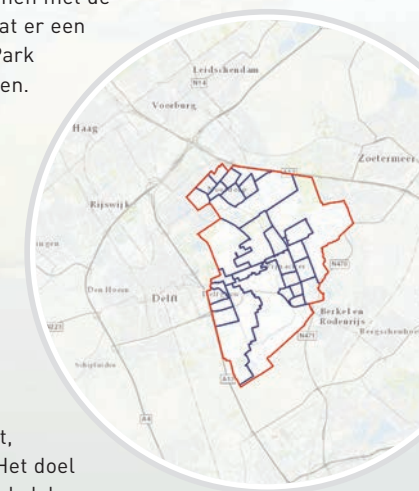
Het glastuinbouwcluster van Pijnacker-Nootdorp is onderdeel van de Greenport West Holland. Het cluster is continu in beweging en moet dat ook blijven om mee te kunnen doen in de ontwikkelingen die plaatsvinden in de foodsector en de sierteeltsector. Ondernemers, overheden en kennisinstellingen werken onder de naam Greenport West Holland samen aan de toekomst van het cluster.

Warmte Samenwerking Oostland

In april 2018 is de Warmte Samenwerking Oostland (WSO) gestart, waar de gemeente Pijnacker-Nootdorp onderdeel van uitmaakt. Het doel van de WSO is te komen tot een visie op elektriciteit en een gebiedsdekkende warmte-infrastructuur voor de gebouwde omgeving in Oostland, op basis van lokale, duurzame warmtebronnen en restwarmte uit de haven.

Arbeidsmarkt - Human Capital Akkoord

Er is een krapte op de arbeidsmarkt. Om de knelpunten op de arbeidsmarkt het hoofd te bieden, heeft de provincie Zuid-Holland een drietal ambities geformuleerd (lang leven ontwikkelen, veerkrachtige arbeidsmarkt, benutten arbeidspotentieel), met daaronder zeven concrete doelen in het Human Capital Akkoord. Pijnacker-Nootdorp, Lansingerland en Zoetermeer onderzoeken de mogelijkheden om daar een gezamenlijke aanpak op te formuleren.



WELKE OPGAVEN ZIEN WE? WAT ZIEN ONDERNEMERS?

Groei economie en werkgelegenheid

Momenteel hebben wij 16.000 banen. Dit aantal willen we minimaal behouden en zien we het liefst meegroeien met onze bevolkingsgroei (= 411.3 banen per 1000 inwoners van 15 - 74 jaar!). De werkgelegenheidsgroei moet worden gevonden in de kwalitatieve versterking (herstructurering en optimale benutting) van de huidige bedrijventerreinen. Behoud van toekomstig arbeidspotentieel vraagt ook om huisvesting voor starters. We willen het ondernemersklimaat in Pijnacker-Nootdorp optimaliseren door de bekendheid en bereikbaarheid van de gemeentelijke dienstverlening aan ondernemers naar een hoger niveau te tillen, ondernemers te faciliteren bij nieuwe ontwikkelingen en de randvoorwaarden voor de gebieden op orde te brengen.

Economische vernieuwing

De economische ontwikkelingen binnen het MKB en de glastuinbouw vragen dat de ondernemers meegaan in en zich aanpassen aan de marktontwikkelingen. 40% van onze ondernemers is al bezig met innovatie en vernieuwing, maar dit moet nog verder toenemen. Ondernemers hebben behoefte aan informatie, kennisdeling, inzicht in lokale en regionale initiatieven en samenwerking. Wij zien hier een faciliterende rol voor de gemeente.

Energie en circulair

Ondernemers zien en voelen de urgentie van de energietransitie en het circulair ondernemen. Bij het nemen van vervolgstappen hebben zij behoefte aan goede informatievoorziening, de uitwisseling van kennis, pragmatische voorbeelden en hulp bij het vinden van financiering, beschikbare oplossingen en initiatieven. Ondernemers moeten verleid en geïnspireerd worden om te participeren in de energietransitie en over te gaan tot het opstellen van energie-wijkplannen. Daarbij willen we de benodigde ruimte bieden om te innoveren en te experimenteren.

Kwalitatieve en optimale werklocaties

Ondernemers geven aan dat de huidige contouren van werklocaties behouden moeten blijven en dat kwaliteit voorop moet staan. Herstructurering moet leiden tot optimaal ruimtegebruik en groei van de werkgelegenheid. Dit proces moet dan tevens worden benut om de toekomst-

bestendigheid van de locaties op het gebied van duurzaamheid, digitalisering en ontsluiting op orde te krijgen. Daarom wordt er samen met ondernemers een bedrijventerreinenstrategie ontwikkeld ten behoeve van kwaliteit, optimaal ruimtegebruik en toekomstbestendigheid.

Arbeidsmarkt

In alle sectoren van de economie wordt krapte ervaren als het gaat om de beschikbaarheid van personeel. 30% van onze ondernemers ervaart nu al problemen met het invullen van vacatures. Om de problemen op de arbeidsmarkt de kop in te drukken, is een verbetering van de samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven nodig. In de regio wordt met het bedrijfsleven, de stakeholders, het onderwijs en de gemeenten Zoetermeer en Lansingerland gewerkt aan een veerkrachtige arbeidsmarkt en een sterk vestigingsklimaat.

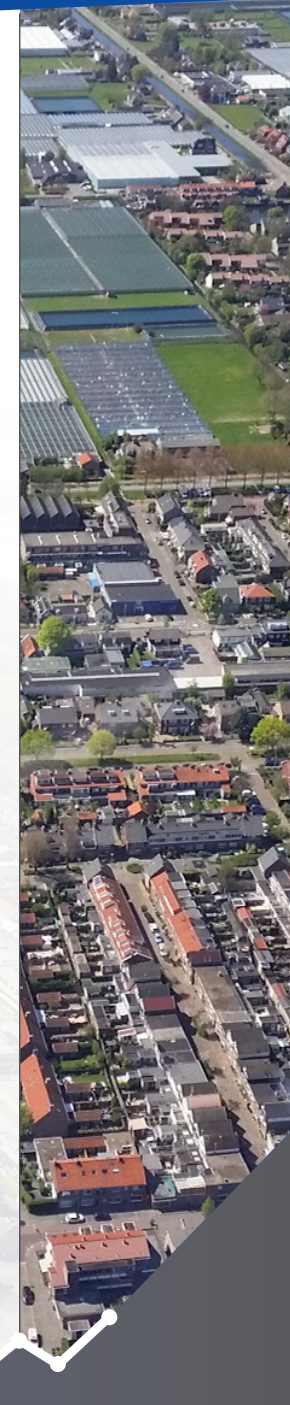
Moderne tuinbouw

Binnen de tuinbouw liggen kansen op het gebied van innovatie, water, energie, digitalisering en bereikbaarheid waarmee de economische structuur van de glastuinbouw kan worden versterkt. Het collectieve belang van de sector is groot en dit vraagt om meer samenwerking op gebiedsniveau, waarmee ook de herstructurering kan worden bevorderd. De kennis uit de regio moet meer benut worden om de opgaven, met name op het gebied van innovatie, te realiseren. De krapte op de arbeidsmarkt, zoals hierboven beschreven, is ook een opgave die bij de glastuinbouw om inspanning vraagt.

Centra onder druk

De algemene ontwikkelingen in de detailhandel, de toenemende online-uitgaven en de toenemende regionale concurrentie hebben er toe geleid dat centrumgebieden vrijwel continu onder druk staan. Centra moeten zich nu veel meer onderscheiden. Samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en de gemeente moet er toe leiden dat wordt geopenreerd als één gebied, waarin continu wordt ingespeeld op de trends. Zodat de leegstand laag blijft en de centra de ontmoetingsplekken worden voor winkelen, ondernemen en sociale activiteiten.

¹Bron: waarstaatjegemeente.nl



DE GEWIJZIGDE KOERS TOT 2025

Huidig beleid en koers

Door het creëren van ruimte om te ondernemen wil Pijnacker-Nootdorp een gemeente zijn:

- Met een duurzaam en concurrerend vestigingsklimaat.
- Die gekenmerkt wordt door een sterk, duurzaam en innovatief glastuinbouwcluster dat integraal onderdeel uitmaakt van de Greenport West Holland.
- Die een bijdrage levert aan de groei van het aantal bedrijven en de werkgelegenheid door het (her)ontwikkelen van bedrijventerreinen en kantorenlocaties.
- Met een evenwichtig en fijnmazig aanbod aan dagelijkse detailhandel- en horeca voorzieningen, dat bijdraagt aan een hoogwaardig woon- en leefklimaat.
- Waar het economisch potentieel van het groene buitengebied voor het versterken van het lokale en regionale Leisure aanbod optimaal wordt benut.

Van 'ruimte om te ondernemen' →→→ 'ruimte voor duurzaam en nieuw ondernemerschap'

Nieuwe koers:

In 2025 wil de gemeente Pijnacker-Nootdorp een gemeente zijn:

- Met een duurzaam en toekomstgericht ondernemersklimaat.
- Waar ondernemers ruimte wordt geboden om met hun bedrijven in te spelen op economische trends en ontwikkelingen.
- Waarbij het groene en dorpse karakter een van de drijvende vestigingsvoorwaarden is; ondernemers blijven graag in Pijnacker-Nootdorp ondernemen.
- Waar ondernemers het ondernemersklimaat (2019: 6,2) en de gemeentelijke dienstverlening (2019: 5,8) waarderen met minimaal een 7,0.

Focus

- Waar duurzaam en circulair ondernemen vanzelfsprekend is.
- Met vitale bruisende centra: sociale ontmoetingsplekken voor winkelen, boodschappen, beleving en ondernemen.
- Met een modern en efficiënt tuinbouwcluster.
- Waar de werkgelegenheid via optimale benutting van bestaande werklocaties en herstructureringsmogelijkheden zich vooral 'kwalitatief' ontwikkelt.

Economische structuur versterken, niet wijzigen

De economie van Pijnacker-Nootdorp is te typeren als een economie die drijft op het groene en hoge kwalitatieve woonklimaat met bedrijven-terreinen gericht op het MKB en een innovatief glastuinbouwcluster. De sectoren met de meeste werkgelegenheid zijn: groot- en detailhandel, zakelijke dienstverlening en glastuinbouw.

Groei van werkgelegenheid is voor deze structuur een uitdaging, omdat werkgelegenheidsgroei gekoppeld is aan woon-gerelateerde bedrijvigheid. Uitgaande van onze sterke wooneconomie (doen waar je goed in bent), zien we kansen om onze huidige economische structuur te versterken door open te staan voor bedrijvigheid en verbinding met de (nieuwe) groeiende clusters en sectoren om ons heen.



AMBITIE 'BRUISENDE CENTRA'

In de centra Pijnacker Centrum en Parade Nootdorp kom je graag en word je warm ontvangen. Deze centra hebben een sterke sociale functie en worden gezien als de centrale ontmoetingsplek.

Iedereen komt naar de sfeervolle centra toe om boodschappen te doen, voor (maatschappelijke) dienstverlening, voor horeca, voor het gevarieerde winkelaanbod, om evenementen te bezoeken en om sociale contacten op te doen. Het groene en dorpse karakter vind je hier terug. De centra zijn bruisend en een visitekaartje voor iedereen.

Gezamenlijke doelen:

- 1 In 2025 zijn de centra een gewaardeerd onderdeel van de samenleving en vormen zij dé ontmoetingsplaats.
- 2 De lokale loyaliteit aan de winkelcentra is versterkt.
- 3 In 2025 zijn er meer (maatschappelijke) functies terug te vinden in de winkelcentra.
- 4 In 2025 is de verblijfsduur van inwoners in de winkelcentra verlengd en zijn bestedingen verhoogd.
- 5 De (winkel)centra spelen continue in op trends, ontwikkelingen en nieuwe concepten.
- 6 In 2025 werken de centra samen met overige ondernemers en maatschappelijke partijen in Pijnacker-Nootdorp.
- 7 In 2025 zijn er goed georganiseerde (winkel)centra met een professioneel bestuur en is de samenwerking tussen ondernemers onderling en met andere stakeholders optimaal.
- 8 Het vergroten van de aantrekkingskracht van de centra door het organiseren van (incidentele) onderscheidende evenementen.



AMBITIE 'DUURZAAM EN CIRCULAIR ONDERNEMEN'

In 2025 is duurzaam ondernemen in Pijnacker-Nootdorp de basis. Pijnacker-Nootdorp onderscheidt en profileert zich in de regio als groene, duurzame en circulaire economie. Iedere onderneming draagt naar mogelijkheid bij om deze ambitie te verwezenlijken. Iedereen kan een bijdrage leveren!

De gemeente profileert zich samen met de ondernemers als vooruitstrevende, duurzame en circulaire gemeente. Tevens delen de gemeente en de ondernemers informatie en creëren zij ruimte voor lokale initiatieven met als doel samen een bijdrage te leveren aan een duurzame en circulaire economie. Ondernemers weten elkaar te vinden via netwerken/platforms en wisselen informatie, kennis en kunde uit. De gemeente heeft een verbindende rol met alle lokale en regionale stakeholders.

Het duurzame en circulaire ondernemersklimaat maakt Pijnacker-Nootdorp aantrekkelijk voor innovatieve en duurzame bedrijven om zich in Pijnacker-Nootdorp te vestigen en hier duurzaam te blijven ondernemen.

Energie

Alle bedrijventerreinen hebben vanuit een gebiedsgerichte aanpak stappen gezet om te komen tot een energieneutraal en CO₂-klimaatneutraal bedrijventerrein. De glastuinbouw in onze gemeente heeft de opgave om conform het klimaatakkoord klimaatneutraal te zijn.

Gezamenlijke doelen:

- 1 Het doel is energieneutrale bedrijventerreinen en glastuinbouwgebieden. Om dit te bereiken heeft elk bedrijventerrein en glastuinbouwgebied eind 2021 een energie-wijkplan met doelen en maatregelen.
- 2 Aan ondernemers wordt ruimte geboden voor experimenten, gericht op innovatie en verduurzaming.
- 3 Ondernemers zijn optimaal geïnformeerd over regelgeving, subsidies, innovaties en financieringsmogelijkheden op het gebied van verduurzaming en circulair ondernemen.
- 4 Met het Huis van Heron bieden stakeholders gezamenlijk een online en fysiek platform voor kennis, informatie, kunde en hulp bij verduurzaming en circulair ondernemen.
- 5 In samenwerking met de Warmte Samenwerking Oostland, werken we aan het verkrijgen van restwarmte en het ontwikkelen en koppelen van distributienetwerken.



AMBITIE 'MODERNE TUINBOUW'

In 2025 draagt het sterke, innovatieve en duurzame glastuinbouw-cluster in Pijnacker-Nootdorp met haar huidige rendabele en duurzame glastuinbouwareaal als economische pijler bij aan de lokale en regionale economie en werkgelegenheid. Op deze wijze maakt Pijnacker-Nootdorp deel uit van de (inter)nationaal georiënteerde Greenport West Holland.

Inzet op duurzaamheid, herstructurering, modernisering en innovatie
Het bruto areaal biedt kansen tot kwalitatieve en efficiënte gebieden met ruimte voor innovatie, verduurzaming en modernisering van de glastuinbouw. Ruimtelijke initiatieven tot herstructurering en modernisering vanuit het collectieve belang van de sector worden door de gemeente toegejuicht en met ruimtelijke (beleids)regels en instrumenten gefaciliteerd. De energie-wijkplannen kunnen als vliegwiel dienen voor andere ambities o.a. genoemd in het werkboek van de Glasvisie Oostland.

Benut aanwezige kennis en Greenport

Pijnacker-Nootdorp ligt centraal tussen kennisinstellingen (WUR, TU-Delft), andere innovatieve sectoren (Dutch Innovation Factory), Maritiem (Rotterdam) en de rest van de Greenport. Dit biedt daarom ook de mogelijkheid om kansen op innovatie aan te grijpen. We maken deel uit van de Greenport West-Holland. Deze organisatie is een belangrijke samenwerking om het glastuinbouwcluster als geheel toekomstbestendig en vitaal te houden.

Imagoverbetering glastuinbouw

In 2025 is het imago en de maatschappelijke positionering van de glastuinbouwgebieden verbeterd, doordat de gebieden in hun samenwerking en collectiviteit hebben geïnvesteerd. Een belangrijk neveneffect is dat hiermee het tekort aan gekwalificeerd personeel wordt ingelopen.



Gezamenlijke doelen:

- 1 Realiseren van gezamenlijk gebiedsmanagement om de collectieve belangen vanuit het glastuinbouwgebied beter te borgen. Mogelijk in combinatie met de gewenste energie-coöperaties in de glastuinbouwgebieden.
- 2 Glastuinbouwondernemers, stakeholders en gemeente hebben binnen de kaders van de omgevingsvisie de kansen vanuit het werkboek glasvisie Oostland verkend en vertaald naar actiepunten.
- 3 De gemeente, de glastuinbouw en de Greenport trekken samen op om in Pijnacker-Nootdorp tot een gebiedsdekkende infrastructuur voor warmte en CO₂ te komen.
- 4 De energie-wijkplannen te gebruiken als vliegwiel voor kwaliteitsverbeteringen, innovatie en herstructurering.
- 5 In lokaal en regionaal verband wordt in samenwerking met ondernemers gezocht naar passende oplossingen voor de huisvesting van arbeidsmigranten.
- 6 Ruimte creëren voor nieuwe glastuinbouw (teelt)-gerelateerde bedrijvigheid.
- 7 In 2025 is de onderlinge samenwerking en de afstemming tussen onderwijs, het bedrijfsleven en de gemeente verbeterd en sluit het onderwijs beter aan op de vraag vanuit het bedrijfsleven.



AMBITIE 'ARBEIDSMARKT EN WERKGELEGENHEID'

In 2025 is de werkgelegenheid in Pijnacker-Nootdorp toegenomen door het aantrekken van nieuwe innovatieve en duurzame bedrijven en het faciliteren van bedrijven die in Pijnacker-Nootdorp blijven ondernemen of uitbreiden. Door het toepassen van herstructurering van bestaande bedrijventerreinen en glastuinbouwgebieden wordt nieuwe ruimte gecreëerd voor nieuw en toekomstig ondernemerschap. Er vindt geen uitbreiding van bedrijventerreinen plaats.

Ondernemers komen en blijven graag in Pijnacker-Nootdorp ondernemen vanwege het duurzame, dorpse en groene karakter van de gemeente. Maar ook vanwege de hoge kwaliteit en toekomstbestendigheid van de bedrijfsomgeving zoals ontsluiting, centrale ligging in de regio, fysieke kwaliteit, de beschikbaarheid van glasvezel en parkeren.

Pijnacker-Nootdorp is daarnaast een prima locatie om als ZZP-er te wonen, te werken en te recreëren. De doelgroep heeft zich in Pijnacker-Nootdorp als collectief georganiseerd.

In 2025 is de samenwerking en afstemming tussen onderwijs en het bedrijfsleven verbeterd. Hierdoor sluiten vraag en aanbod van personeel in de gemeente Pijnacker-Nootdorp beter op elkaar aan en neemt het tekort aan personeel af.

Onze ambitie blijft dat we met onze lokale economie ook een bijdrage leveren aan de regionale economie.



Gezamenlijke doelen:

- 1 Behoud de huidige werkgelegenheid (16.000 banen) en probeer mee te groeien met de beroepsbevolking (= 411,3 banen per 1000 inwoners van 15 - 74 jaar).
- 2 Door de inzet van het instrument herstructurering op bedrijventerreinen willen we de werkgelegenheid in deze gebieden vergroten en de benutting van de beschikbare ruimte optimaliseren.
- 3 In 2025 heeft Pijnacker-Nootdorp een duidelijk profiel voor haar bedrijventerreinen in de regio Haaglanden.
- 4 In glastuinbouwgebieden wordt herstructurering ingezet om tot een kwaliteitsverbetering van de structuur van de glastuinbouwgebieden te komen waarbij enkele vrijgespeelde gebieden mogelijkterwijs voor andere gebruiksdoeleinden kunnen worden ingezet.
- 5 In 2025 is er een goed functionerend platform/netwerk voor ZZP-ers waarin zij elkaar kunnen ontmoeten en versterken.
- 6 In 2025 is de samenwerking en afstemming tussen onderwijs en het bedrijfsleven over de aansluiting van het onderwijs op de praktijk verbeterd.
- 7 In 2025 is door de gemeente en andere samenwerkingspartners, waaronder werkgevers, actief bijgedragen aan regionale initiatieven - zoals het arbeidsmarktoffensief van de gemeenten Lansingerland, Zoetermeer en Pijnacker-Nootdorp en de Human Capital Agenda - waarin arbeidsmarktproblematiek wordt aangepakt.
- 8 In 2025 waarderen ondernemers het ondernemersklimaat met minimaal een 7,0 (2019 6,2).
- 9 In 2025 waarderen ondernemers de dienstverlening van de gemeente aan ondernemers met minimaal een 7,0 (2019 5,8).



SAMENWERKEN AAN DE UITVOERING

In de samenwerking tussen bedrijfsleven, gemeenten en andere stakeholders is een sprake van wederkerigheid. De gemeente formuleert en creëert de planologische en beleidsmatige ruimte. Het bedrijfsleven en stakeholders zijn aan zet om initiatieven en acties te ontplooiën. Soms ook op aanjagen, verleiden en verbinding van de gemeente of door andere stakeholders. Dit verschilt per ambitie, per doelstelling, per gebied en periode. Een toekomstbestendige economie vraagt namelijk om samenwerking.

Aan deze visie wordt elke twee jaar een actieagenda gekoppeld. In deze agenda staat wanneer welke acties en maatregelen door wie worden uitgevoerd en aan welke doelen zij bijdragen. Hierin worden de rollen van de verschillende stakeholders duidelijk.

Monitoring

Jaarlijks willen we samen met ondernemers kijken waar we staan op economisch gebied. Hiervoor willen we periodiek de peiling ondernemersklimaat houden en vaste momenten creëren waar we samen met het bedrijfsleven en stakeholders naar de voortgang kijken en afspraken maken over vervolgstappen. De tweejaarlijkse ondernemersprijs en het opnieuw organiseren van een economische conferentie zien we als goede momenten.

